

효정 전도단 운영 기획안

새식구 전도와 양육, 사이버 선교를 통한 교회성장



하늘부모님성회
세계평화통일가정연합

참어머님 말씀

‘창조주 하늘부모님을 닮은 참사랑을 실천하는 천일국의 참주인이 되자’입니다. 우리가 매일매일 생활하면서 하늘부모님을 잊어버리면 안 됩니다. 우리가 지상생활을 하는 동안은 창조주 되시는 그분이 만들어 놓은 이 지상계가 잘 보존되어야 됩니다. 그래서 우리의 사명은 전도를 해서 사람들을 교육하는 것입니다. 타락한 인간을 복귀해야 된다는 말입니다. 우리가 해야 될 일은 전도입니다.

2024 원단 천심원특별철야기도회

문명의 이기인 인터넷으로
1초권 시대에 돌입했는데
우리는 하늘이 주신 문명의 이기를 이용하여
앞서가지 못하고 있습니다.
여러분 한 사람에 의해 열 사람 백 사람이
한꺼번에 동참할 수 있는 방법을
하늘은 다 주셨는데
그것을 잘 이용하지 못하고 있습니다.

2017 천일국 지도자 신년 특별집회 말씀
(2017.01.03. 천정궁)

효정전도단

1 취지 및 목적

새식구 전도, 교회 정착, 양육, 사이버상 선주권 실현, 가정연합의 긍정적 이미지 홍보를 위한 효정전도단의 주요 목표와 방향성 소개

2 효정전도단 개요

효정전도단(사이버 전도단)의 조직 구성, 운영 방식 등 전반적인 구조와 특징 설명

3 전도 전략

온라인 및 오프라인 전도 방법, 전도 대상 선정 등 효과적인 전도 전략 수립 및 실행 방안 제시

4 양육 프로그램

새식구 교육 과정, 멘토링 시스템, 영적 성장 지원 등 체계적인 양육 프로그램 구성 및 운영 계획 소개

취지 및 목적



효정전도단의 사명과 비전

효정전도단은 새식구 전도와 교회 정착 양육을 통해 가정연합의 성장을 도모합니다.

사이버 공간에서 선주권을 실현하여 온라인 영향력을 확대하고, 가정연합의 긍정적 이미지를 적극 홍보합니다. 이를 통해 신앙 공동체의 확장과 사회적 인식 개선을 동시에 추구하며, 온-오프라인에서 효과적인 선교 활동을 전개합니다.

효정 전도단 개요

명칭

효정 전도단

목적

효정전도단은 새식구를 전도하고 교회에 정착할 수 있도록 양육하여 실질적인 교회성장을 이룸
온라인 상에서 가정연합의 긍정적 이미지를 확대하여 사이버상에서 선주권을 실현할 수 있도록 함

구성

교구장+전도단장+전도사, 전도부장+ 효정전도팀
교구 사무장을 효정전도단장으로 임명

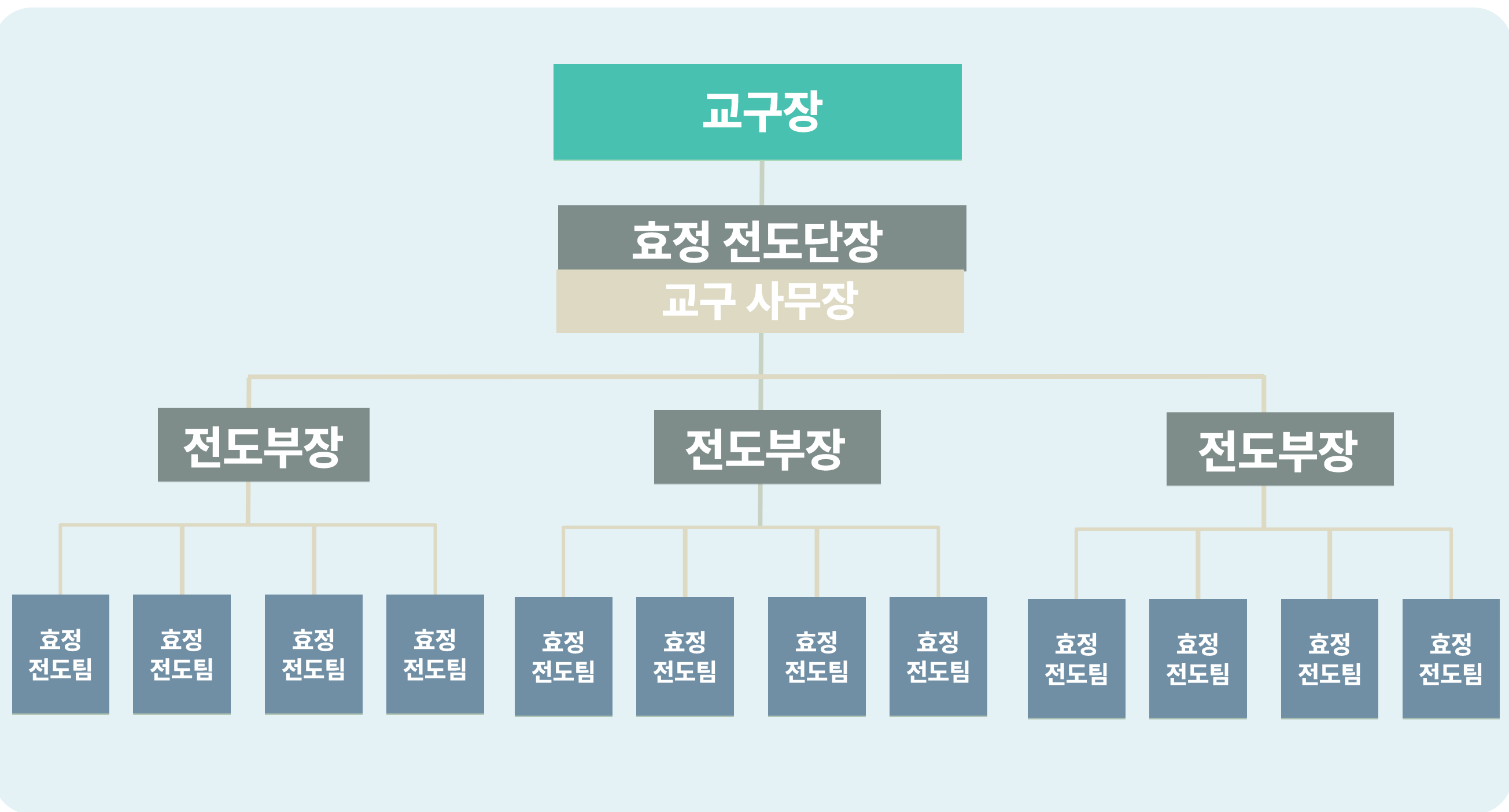
주요 활동

오프라인 : 전도 키트를 활용하여 관계, 노방, 봉사, 기관 활동을 통하여 전도활동을 전개하며 교회와 인연 된 새식구가 교회에 정착할 수 있도록 관심과 사랑으로 양육
온라인 : 가정연합 공식 콘텐츠와 미디어 기사를 온라인상에서 확산하며 긍정적인 콘텐츠의 조회수를 높이고 부정적 콘텐츠에 영향을 낮춰 사이버 상에서도 선주권이 실현될 수 있도록 함

시상

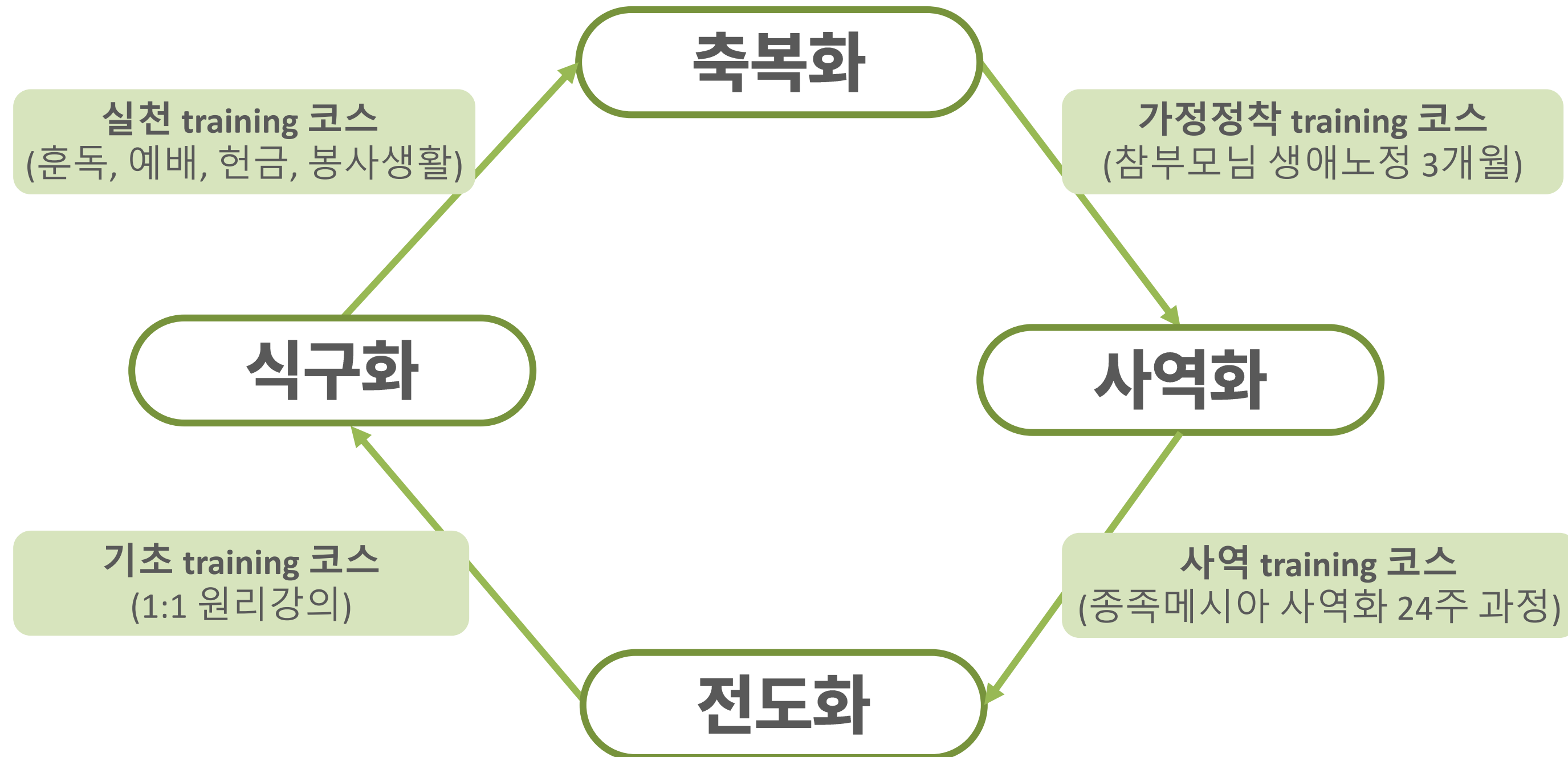
전도활동 우수 교회 : 그룹별 시상 1그룹 1교회(500만), 2그룹 2교회(300만, 200만), 3그룹 3교회(200만, 100만)
청년전도 특별 시상 그룹별 1교회, 전도 우수사례 (청년, 기독교, 휴면, 축복)=>효정전도단 간증집 발간

효정 전도단 조직



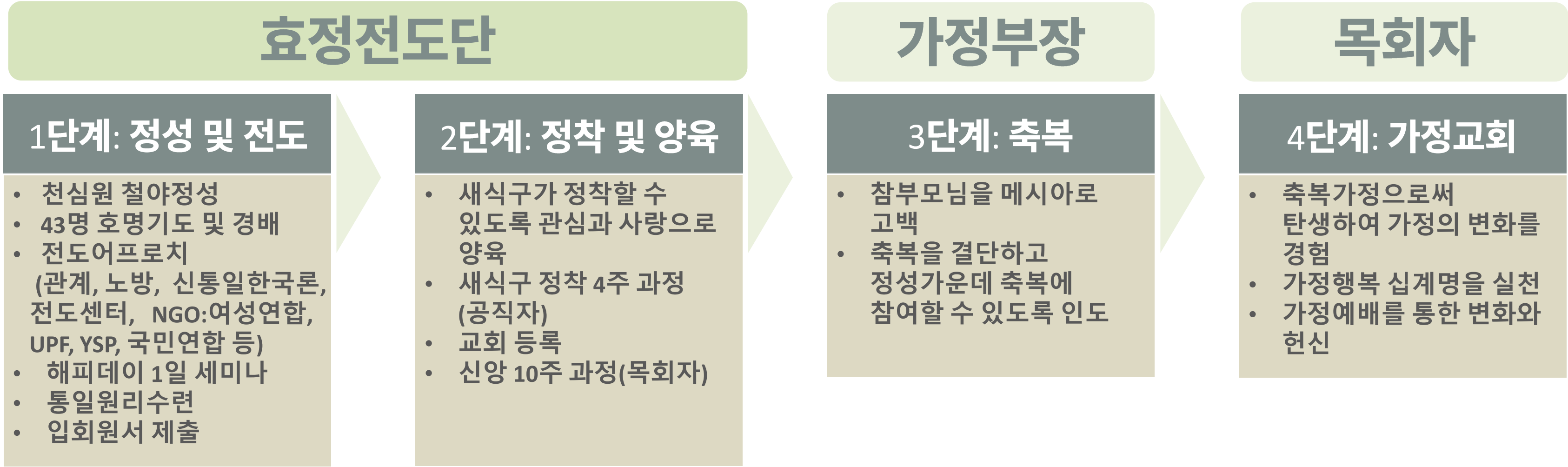
- **교구장**: 현장 전도 전략 수립 및 총괄 책임
- **전도단장**: 전도 프로세스를 구축하고 전도 환경을 창조하여 효정전도단이 사랑과 정성으로 전도활동을 할 수 있도록 지원하며 각 교회 전도팀을 구축할 수 있도록 함
- **전도부장, 전도사**: 전도 활동 현장을 지휘(출발식, 활동계획 수립, 사역자 관리) 교회별 선임
- **효정전도팀**: 노방전도, 관계전도, 센터 활동을 하는 전도활동의 주체

전도 프로세스



※ 확정된 자료로 수정 예정

전도 프로세스별 담당



교회성장 전도 키트

효정전도단 활동을 위한 도구(프로세스별 전도 교육 강의안, 동영상 등)
신한국가정연합 전도국

1단계: 정성 및 전도

- 43배 경배정성
- 43가정 명단작성
- 가정연합 3분 메시지
- 참가정운동 소개
- 원리강의
 - 전유상 강사 00강좌
 - 조육현 강사 00강좌
- 참부모론
- 참부모님 생애노정

2단계: 정착 및 양육

- # 정착
 - VIP 8주 공과
 - 정착 8주공과
 - 새식구 도우미 공과
- # 양육
 - 훈독묵상4주공과
 - 원리양육 공과
 - 참부모님 생애노정 공과
 - 양육 멘토링 공과

3단계: 축복

- 축복의 의의와 가치
- 축복 프로세스

4단계: 가정교회

- 가정교회 학교 4주 공과
- 가정교회 매뉴얼
- 품성교재
- 성화랑

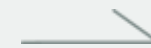
온·오프라인 전도 전략

온라인 전도 방법

소셜미디어 플랫폼 활용, 온라인 세미나 개최, 미디어 콘텐츠를 제작하여 가정연합의 긍정적인 이미지를 확대

오프라인 전도 방법

거리 전도, 문화 행사 개최, 봉사활동 참여, 1:1 멘토링, 소그룹 모임 운영을 통한 직접적이고 개인화된 전도 활동 전개



효과적인 온-오프라인 전도 방안

1. 온라인과 오프라인 통합적 전도 전략을 구사
2. 디지털 플랫폼의 장점을 살려 광범위한 접근성을 확보
3. 오프라인에서 개인화된 접근으로 깊이 있는 관계를 형성
4. 전도 대상은 연령, 관심사, 지역 등을 고려해 세분화하며, 각 그룹에 맞는 맞춤형 콘텐츠와 접근 방식을 개발

효율적이고 지속 가능한
전도 시스템 구축

통일교 관련 미디어 검색 현황

동영상 ①



[자막뉴스] 통일교 대형 악재에 휘청이는 일본...총체적 난국 : '위기' / YTN

YTN

Youtube · 2023.12.06. · 조회수 3만



일본 정부, 통일교 해산명령 청구..통일교는 반발 (2023.10.12/뉴스데스크/MBC)

MBCNEWS

Youtube · 2023.10.12. · 조회수 2만



기시다 내각, 잇단 악재...비자금에 또다시 통일교 논란 / YTN

YTN

Youtube · 2024.02.08. · 조회수 3,042



기시다 내각, 잇다른 악재...비자금에 또다시 통일교 논란 / YTN

YTN

Youtube · 2024.02.08. · 조회수 2,020

- 구글 : 7개 중 7개 부정적

- 네이버 : 15개 중 11개 부정적

- 유튜브 : 5개 중 5개 부정적

- 인스타그램 : 40개 중 16개

✓ 대다수 부정적 게시물 노출 >가정연합

이미지 악화 및 전도 부정적 영향

가정연합 관련 홈페이지 및 SNS 채널

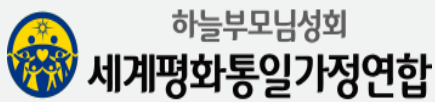
- 공식 홈페이지: 세계평화통일가정연합 www.ffwp.org
- 영상 미디어 콘텐츠: 피스티비 www.ipeacetv.com
- 말씀 기록 및 섭리사료: 선학역사편찬원 www.tphistory.net

네이버 블로그	인스타그램	유튜브
•가정연합 공식 •효정마을 다락방 •참 닦고 싶은 삶 •전북도민일보 기자 이야기 •사이버 평화운동본부	•YSP센터 •YSP korea •피스디자이너 •kcarp	[대내외 기관] •가정연합 공식(천무원) •효정미디어 •신한국협회가정국 •효정문화원 •선학역사편찬원 •YSP •CARP •효정히어로즈TV [개인 채널] •사이버 평화운동본부 •천명찬양예배 •통일교 코리아 •한정인 개인 유튜브 •황목사 [현장교회] •1지구 •4지구 •충남교구 •전북교구 •서울북부교구 천승대교회 •천승대교회 청년부 •천원대교회 청년부 •영등포가정교회 •광주대교회

효정전도단 온라인 활동

가정연합 본부

가정연합의 가치와 비전을 담은 다양한 온라인 콘텐츠를 제작합니다. 영상, 블로그 포스트, 팟캐스트 등 다양한 형태의 콘텐츠를 통해 효과적으로 메시지를 전달합니다. 특히 젊은 세대의 관심사와 트렌드를 반영한 콘텐츠로 접근성을 높입니다.



가정연합 전도대상자 페이지 개설



유튜버 양성: 가정연합에서 의 삶을 세상에 공유(축복가정 이야기, HJ천원단지 소개등)
유튜브 채널 운영: 가정연합을 소개하고 다양한 소식을 전하는 콘텐츠를 제작하고 업로드함

현장 효정전도단 온라인 활동

소셜 미디어 활용

다양한 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 가정연합의 메시지를 널리 전파합니다. 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 각 플랫폼의 특성에 맞는 콘텐츠 전략을 수립하고, 지속적인 소통과 상호작용을 통해 온라인 커뮤니티를 형성하고 확장해 나갑니다.

온라인상에서 통일교 검색시 공식채널로 연결 될 수 있도록 합니다.

향후 발전 계획

단기 목표 및 중장기 비전

온라인 플랫폼 강화와 멤버십 확대
6개월 내 소셜 미디어 및 홈페이지
회원 30% 증가
콘텐츠 조회수 50%증 가
월간 전도 세미나 개최
중장기적으로는 교회단위
효정전도단 구성
개인화 전도 시스템 개발
지속 가능한 성장 모델 확립

VS

확장 전략

효정전도단의 확장 전략은
첫째, 디지털 마케팅 강화로 온라인 영향력 확대
둘째, 지역별 맞춤형 전도 프로그램을 개발하여
문화적 다양성을 반영
셋째, 젊은 세대의 참여를 유도
넷째, 전도 컨퍼런스 개최로 전국 네트워크 강화
다섯째, 지속적인 교육과 훈련으로 전문성 강화

효정전도단은 온오프라인에 영향력을 가지고
천일국 백성을 확장해 갈 것입니다.

결론

효정전도단은 새식구 전도와 양육, 사이버 선주권 실현, 그리고 가정연합의 긍정적 이미지 홍보를 위해 설립되었습니다. 온·오프라인을 아우르는 전도 전략, 체계적인 양육 프로그램, 사이버 공간에서의 적극적인 활동으로 가정연합의 이미지를 개선해갑니다. 이를 통해 효정문화를 만들고 천일국 백성을 확대해 실질적인 교회성장을 이룹시다!